



Titre du poste : Chargé·e de production

Fondée en 2015, la [Compagnie des Marlins](#) accompagne les créations de l'auteurice et metteuse en scène Maryline Klein. Elle crée des spectacles tout public pour les théâtres, les lieux non dédiés et l'espace public au sein de projets territoriaux participatifs qu'elle conçoit et qu'elle met en œuvre.

Les Marlins souhaitent s'agrandir en ouvrant une place dans le cœur de leur bureau administratif, en production et en développement. Il s'agit d'ouvrir le poste à une nouvelle personnalité qui saura comprendre et défendre les projets auprès de partenaires publics et privés (Etat, collectivités, organismes sociaux et mécènes). Plus spécifiquement, les Marlins recherchent un·e chargé·e de production pour développer leurs projets artistiques dans les régions de **Brest (29), Angers (49) et Châteaudun (28)**.

La Compagnie des Marlins avance dans le paysage artistique à l'instar des navires brise-glaces qui créent leur propre sillon. Maryline Klein s'entoure d'artistes et de technicien.nes qui apportent avec elles et avec eux leurs sensibilités et leurs créativité. Dès que ça leur est possible, les Marlins font du théâtre *avec et pour* les habitant·es, luttent contre le déterminisme social en essayant de rassembler au maximum les forces vitales qui les entourent.

Elle choisit ses équipes en fonction des spectacles, selon les projets, les sensibilités et les savoir-faire de chacun·e. Les formes esthétiques varient selon les sujets abordés et les lieux où elle décide de jouer. La compagnie peut travailler, en plus du théâtre : la danse, le cirque, le clown de théâtre et les arts plastiques. Les différents spectacles abordent le politique dans la société française à travers les thèmes du pouvoir, de la place des femmes, de la redéfinition des genres, de l'oppression et de l'exclusion des minorités et prend à bras le corps notre changement de paradigme.

Enfin, les Marlins traitent tous les sujets actuels qui leur semblent nécessaires de théâtraliser et d'amener sur la place publique.

Alors que **Corsaire**, la dernière pièce de Maryline Klein est en cours de production, les Marlins tournent le spectacle déambulatoire [Dans les pas de Christine de Pizan](#) avec les Monuments Nationaux et [La Révolte d'Épictète](#). **La personne recrutée devra ne pas craindre les petits et grands défis du quotidien, de travailler parfois hors des circuits traditionnels et de participer à la construction de l'identité des Marlins. Elle doit avoir un très bon niveau rédactionnel, maîtriser les budgets, les plans de trésorerie et savoir parler des projets.**



Missions & objectifs :

En étroite collaboration avec l'auteurice - metteuse en scène, l'administrateur de production et l'assistante d'administration, le ou la chargé-e de production aura pour mission de **continuer à développer les activités de la compagnie sur de nouveaux territoires, parmi lesquels la Bretagne, l'Anjou et l'Eure-et-Loir**. A court terme, son objectif sera de **contribuer à l'implantation des Marlins en dehors de l'Île-de-France**, de **poursuivre le dialogue et les partenariats en cours dans d'autres régions afin de présenter ses créations à de nouveaux publics**.

Activités :

- Participer à la réflexion et la mise en place de la stratégie globale de développement en lien avec la metteuse en scène et l'équipe administrative
- Co-construire hors de l'Île-de-France, des projets territoriaux en lien avec les spectacles *La Révolte d'Epictète* et *Dans les pas de Christine de Pizan*
- Prospecter des pistes de cofinancements publics et/ou privés
- Montage et suivi des dossiers de demandes de subvention
- Suivre le budget des projets et le plan de trésorerie de la compagnie
- Suivre et développer le réseau des partenaires de la compagnie (relances et contacts réguliers...)
- Assurer un suivi pour l'équipe
- Mettre à jour ponctuellement les éléments de communication de la compagnie
- Être présent-e sur les représentations, les rencontres etc., en fonction des disponibilités de chacun-e
- Négocier les conditions financières avec les partenaires et contacts : devis, cession et frais annexes



Savoir-Faire :

- Maîtrise des logiciels bureautiques : Word, Excel (connaissance appréciée de Wix et Vimeo)
- Aisance rédactionnelle et orale : savoir parler des projets à l'écrit et lors de rendez-vous
- Connaissance du paysage culturel : institutions, collectivités, tutelles, organisateurs, festivals et lieux non dédiés, ...
- Dialoguer, communiquer régulièrement en équipe
- Capacité à travailler en équipe et en partenariats
- Connaissance des publics du champ social appréciée

Savoir-Être :

- Appétence pour la démocratisation et la démocratie culturelle
- Esprit d'équipe
- Sens de l'organisation
- Réactivité et adaptabilité
- Sensibilité aux thématiques LGBTQIA+, féministes et sociologiques
- Appétence pour le matrimoine et le patrimoine

Niveau minimum : Bac +4

Expérience dans un poste similaire appréciée / Permis B apprécié mais non requis

Date de prise de fonction : dès que possible

Rémunération envisagée : 110 € bruts par jour (dans le respect de la NAO 2022 - CCNEAC)

Lieu du contrat : Village Reille – chez Plateau Urbain - 11 impasse Reille – 75014 Paris

→ Possibilité de télétravail partiel pour les personnes non franciliennes

Type de contrat : CDDU – sous le régime de l'intermittence / 3 jours par semaine

Date limite de candidature : 01/03/2023

✉ Adresser un CV et une lettre de motivation à : des.marlins@gmail.com